Comunicato stampa

Con ReadyInk, Epson sostiene i partner di canale

Il servizio per la fornitura degli inchiostri basato sulla tecnologia ReadyInk con pagamento a consumo, che sostiene il settore.

Cinisello Balsamo, 19 ottobre 2017 – La tecnologia ReadyInk di Epson, che pone il canale al centro dei rapporti con i clienti, consente ai partner di offrire un servizio di fornitura dell'inchiostro con pagamento a consumo.

A differenza di altri programmi, Epson consolida la posizione del canale, spingendo i clienti a registrarsi al servizio di fornitura di inchiostro presso il rivenditore che ha venduto la stampante. Quasi tutte le nuove stampanti Epson potranno accedere al servizio (tranne EcoTank), e i clienti potranno verificare online se la loro stampante è supportata dalla tecnologia ReadyInk.

Massimo Pizzocri, amministratore delegato di Epson Italia e vicepresidente delle vendite consumer di Epson Europe, afferma: "Il mercato sta cambiando. I clienti cercano sempre più esperienze di acquisto rapide e convenienti: rispondere a questa esigenza è fondamentale. Tuttavia, siamo fermamente convinti che ciò non debba avvenire a spese del canale. ReadyInk fornisce una comodissima soluzione al problema dell'esaurimento dell'inchiostro, sostenendo al contempo i nostri partner di canale nei segmenti retail e rivenditori. Stiamo offrendo loro una piattaforma per consolidare la fidelizzazione dei clienti e persino aumentare le vendite. Ciò li aiuterà ad andare oltre la vendita iniziale dell'hardware, per arrivare a una fornitura di inchiostro continuativo e persino a fare up selling fra categorie di prodotti."

Adattando il servizio per la fornitura degli inchiostri basato sulla tecnologia ReadyInk alle esigenze dei loro clienti, i partner di canale saranno incoraggiati e sostenuti nello sviluppo di una propria proposta personalizzata. Questo servizio di base fornirà ai clienti una soluzione pratica e senza necessità di abbonamento. Funziona in modo molto semplice: Epson monitora i consumi dei clienti registrati e, tramite il distributore autorizzato, condivide

l'informazione con lo specifico partner di canale responsabile della vendita iniziale della stampante. Quando il livello d'inchiostro si abbassa, il cliente riceve un avviso per facilitare l'acquisto della nuova cartuccia. Il partner di canale gestisce la relazione e ha l'opportunità di fare up selling. Ciò aiuta i partner di Epson a rafforzare e sviluppare i rapporti con i clienti.

Per garantire il successo di questa iniziativa, Epson offrirà ai suoi partner di canale una serie di soluzioni di supporto per aiutarli a lanciare e a portare avanti nel tempo le loro proposte di fornitura di inchiostro, sostenuti dalla tecnologia Epson ReadyInk già da oggi disponibile.

Gruppo Epson
Epson è leader mondiale nell'innovazione con soluzioni pensate per connettere persone, cose e informazioni con tecnologie proprietarie che garantiscono efficienza, affidabilità e precisione. Con una gamma di prodotti che comprende stampanti inkjet, sistemi di stampa digitale, videoproiettori 3LCD, così come robot industriali, visori e sensori, Epson ha come obiettivo primario promuovere l'innovazione e superare le aspettative dei clienti in settori, quali stampa inkjet, comunicazione visiva, tecnologia indossabile e robotica.
Con capogruppo Seiko Epson Corporation che ha sede in Giappone, il Gruppo Epson conta oltre 72.000 dipendenti in 88 società nel mondo ed è orgoglioso di contribuire alla salvaguardia dell'ambiente naturale globale e di sostenere le comunità locali nelle quali opera.
http://global.epson.com

Epson Europe
Epson Europe B.V., con sede ad Amsterdam, è il quartier generale regionale del Gruppo per Europa, Medio Oriente, Russia e Africa. Con una forza lavoro di 1.750 dipendenti, le vendite di Epson Europa, per l'anno fiscale 2016, hanno raggiunto i 1.668 milioni di euro. http://www.epson.eu

Environmental Vision 2050
http://eco.epson.com/

Epson Italia
Epson Italia - Epson Italia, sales company nazionale, per l'anno fiscale 2016 ha registrato un fatturato di oltre 221 milioni di Euro e impiega circa 190 persone. http://www.epson.it

Per ulteriori informazioni:

Epson Italia
Silvia Carena - PR Manager
tel. 02.66.03.21
silvia_carena@epson.it
Via Viganò De Vizzi, 93/95
Cinisello Balsamo (MI)
www.epson.it

Attitudo – Giuseppe Turri
Ufficio stampa Epson Italia
Corporate e Prodotti IT
tel. 0362.18.29.080 – 335.73.90.945
giuseppe.turri@attitudo.it
Corso Italia 54
Bovisio Masciago (MB)
www.attitudo.it